

民贸参考

2024 年第 49 期（总第 287 期）

【政策法规】

1. 习近平对旅游工作作出重要指示强调 着力完善现代旅游业体系 加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对旅游工作作出重要指示指出，改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

习近平强调，新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战。要以新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持守正创新、提质增效、融合发展，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、

发展与安全，着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。各地区各部门要切实增强工作责任感使命感，分工协作、狠抓落实，推动旅游业高质量发展行稳致远。

全国旅游发展大会5月17日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊在会上传达习近平重要指示并讲话，表示要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述，坚持以文塑旅、以旅彰文，走独具特色的中国旅游发展之路。要推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国，强化系统谋划和科学布局，保护文化遗产和生态资源，提升供给水平和服务质量，深化国际旅游交流合作，不断开创旅游发展新局面。

国务委员谌贻琴主持会议并作总结讲话。文化和旅游部、外交部、自然资源部、交通运输部、黑龙江省、浙江省、湖南省、贵州省负责同志作交流发言。各省、自治区、直辖市和副省级城市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门，部分国有重要骨干企业，有关文化和旅游行业协会、企业负责同志等参加会议。

2. 特稿 | 高培勇：深刻把握宏观经济治理的重大变化

当前我国宏观经济治理从内容到逻辑都在发生一系列深刻变化，亟待我们重点关注、深入研究。要将宏观经济治理的深刻变化作为一个综合性问题，着力于从整体与局部的结合上而非限于局部线索、从理论和实际的结合上而非限于

就事论事层面，作出全面的评估和系统的分析。以此为基础，探索构建宏观经济治理新格局之路。

一、由当下的经济恢复进程说起

“当前，我国经济恢复仍处在关键阶段”，习近平总书记针对当前中国经济形势作出的这一明确论断，意在提醒我们注意这样一个基本事实：以疫情防控转段为转折点、中国经济始自 2023 年的这轮疫后恢复，尚在“进行时”而非“完成时”。立足处于关键阶段的经济恢复进程，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，仍是当前和今后一个时期经济工作的首要任务。

持续一年多来的经济恢复进程，的确一再超出我们的预期。预期与现实之间的差异，在很大程度上源于此轮经济恢复与我们以往经历的经济恢复的显著不同。追溯一下我国经济近些年来走过的发展历程就会看到，无论是像 20 世纪 90 年代末期亚洲金融危机和 2008—2010 年国际金融危机那样的周期性波动中的经济恢复，还是像 2003 年“非典”和 2008 年四川汶川地震那样的疫后或灾后的经济恢复，其走出的轨迹，大都是快速而强劲的。这与当下呈波浪式发展、曲折性前进状态的经济恢复进程，无疑形成了鲜明对比。习近平总书记曾强调指出：“实践告诉我们，发展是一个不断变化的进程，发展环境不会一成不变，发展条件不会一成不变，发展理念自然也不会一成不变。”对于此轮经济恢复进程呈现的新特点及其背后成因，显然要立足于新的历史起点，从发展环境、发展条件等方面的变化中寻找。

二、主要矛盾和矛盾的主要方面在发生变化

此轮经济恢复与以往经济恢复的显著不同，一方面反映了此轮经济恢复进程本身的复杂性、严峻性；另一方面，也揭示了推动经济恢复进程操作实践的复杂性和严峻性。

就此轮经济恢复进程本身的复杂性和严峻性而言，早在2021年举行的中央经济工作会议上，党中央就曾作出“我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力”的高度概括。2023年，党中央又先后两次作出高度概括。2023年7月举行的中央政治局会议，将经济运行面临的新的困难和挑战概括为四个方面——“国内需求不足，一些企业经营困难，重点领域风险隐患较多，外部环境复杂严峻”。时隔半年，12月举行的中央经济工作会议又将进一步推动经济回升向好需要克服的困难和挑战概括为六个方面——“有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升”。就推动经济恢复进程操作实践的复杂性和严峻性而言，所面对的都非以往相对单一的困难和挑战。不仅操作上需多管齐下或多措并举，从而难免因“三箭齐发”“四面出击”甚或“多线作战”而将有限的资源分散配置于不同的方向。即便用老思路、老套路、老做法加码操作，在边际效益递减规律和其他方面因素的交互作用下，其所能产生的功效也不似以往。宏观经济治理上屡屡经历“心有余而力不足”的现实考验也就不可避免。

唯物辩证法告诉我们，在由多种矛盾和问题所构成的事

物发展过程中，必有一种是主要矛盾，它的存在和发展决定或影响着其他矛盾的存在和发展。在每一矛盾的两个方面中，必有一方面是主要的，它的性质决定或影响着另一方面矛盾的性质。上述两个方面的复杂性、严峻性叠加在一起，向我们传递了一个异常清晰的信息：中国经济运行中面临的主要矛盾和矛盾的主要方面在发生深刻变化。以往的经济恢复，特别是周期性波动中的经济恢复，无论现象层面有多么复杂，其根源多可归结于社会总供求的失衡。围绕推动经济恢复进程的操作，多立足于需求或供给一侧的管理。各种相关的对策、举措也多聚焦矫正周期性波动中的社会总供求失衡，通过实施“逆周期调节”来展开。

此轮经济恢复进程中面临的困难和挑战，则相对复杂得多。虽然同样表现为经济波动，同样可以从中发现社会总供求失衡的身影，但透过经济波动和社会总供求失衡现象深入到本质层面，在经过一番排序、过滤并同过去一年多来的经济恢复进程加以仔细比对之后，则可以发现，其背后的深层原因越来越集中体现在预期和信心上。用2021年和2023年两次中央经济工作会议的表述，也就是“预期转弱”和“社会预期偏弱”。不妨循着进一步推动经济回升向好需要克服的困难和挑战之一——有效需求不足的线索，观察一下我们身边的消费市场。当我们指出当下居民消费需求不足的时候，所依据的代表性统计指标是“社会消费品零售总额”。正是基于“社会消费品零售总额”相对不足，才会作出居民消费需求不足的判断。然而，倘若注意到如下三个方面的具体情

况，我们的分析便不能不深入一步，由此发现隐含其间的一些内在逻辑：

其一，“社会消费品零售总额”系“量”与“价”两个因子的乘积，居民消费需求不足可能来自消费商品和服务“流量”的减少，也可能来自消费商品和服务“价格”的下降。问题是出在“流量”减少上还是出在“价格”下降上？或者，如果两者兼具，又是哪一方的作用更大一些？其二，通过消费市场的实地调研可以发现，当下很多地方的人流、客流、物流已经大体恢复到甚至超越疫情之前的2019年。就消费商品和服务“流量”而论，并未减少或并未减少那么多，问题显然要从消费商品和服务“价格”上去寻找。其三，一般而言，消费商品和服务“价格”的下降，可能源自市场供求双方力量的此消彼长，也可能源自消费商品和服务“档次”的变化。通过消费市场的实地调研也可以发现，前者的影响固然不能完全排除，但显著的变化发生在后者身上——人们所消费的商品和服务的“档次”降低了，为此而付出的“价格”下降了。这提醒我们，“社会消费品零售总额”之所以相对不足，居民消费需求之所以相对不足，其深层原因，在于收入减少背景下的社会预期偏弱——消费者因眼前的收入减少而不能如以往那样花钱，因眼前的收入减少而对未来的收入预期转弱，从而不敢如以往那样花钱。若以“三重压力”之间的关系为例，可将其内在逻辑作如下概括：因预期、信心问题而不能或不敢如以往那般消费，因预期、信心问题而不能或不敢如以往那般投资，从而需求趋向于收缩、供给

遭遇冲击。从某种意义上说，这是一轮主要导引于预期和信心问题的需求收缩、供给冲击。换言之，当前中国经济运行中的主要矛盾和矛盾的主要方面，已经越来越集中体现于预期和信心变化。因而，当前中国宏观经济治理面对的主要挑战，正在由以往总供求失衡引致的经济波动延伸为由预期和信心变化引致的经济波动。

三、稳预期成为“重头戏”

表面上是需求问题，背后是预期问题、信心问题。表面上是供给问题，背后又是预期问题、信心问题。表面上是消费问题、投资问题，背后还是预期问题、信心问题。认识到这一点极端重要。它实际上告诉我们，当前中国经济恢复进程中面临的各种困难和挑战，绝非简单的平行关系。如果说其间的主要矛盾和矛盾的主要方面在于预期和信心，那么，当前我们亟待克服的主要困难和挑战，就在于“预期转弱”“社会预期偏弱”。

2022年12月，习近平总书记曾在中央经济工作会议上强调指出：“明年经济工作千头万绪，需要从战略全局出发，抓主要矛盾，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，抓住重大关键环节，纲举目张做好工作。”这为我们找准当前经济运行中的主要矛盾和矛盾的主要方面，进而做好当下的经济工作指明了方向。由此又可至少引申出两点极端重要的启示：其一，面对当前经济恢复进程中的困难和挑战，不可简单搬用、移植以往应对周期性波动的老思路、老套路、老做法，而须告别“惯性思维”，结合当下经济恢复进程的新

特点、新要求，在精细化分析基础上，以全新的理念、思想和战略，实施与之相匹配的精准化操作。其二，克服当前经济恢复进程中的困难和挑战，进而巩固和增强经济回升向好态势，不宜平均使力，不可“眉毛胡子一把抓”，而要从找寻其间的主要矛盾和矛盾的主要方面入手，精心排练好针对“预期转弱”“社会预期偏弱”这一主要困难和挑战的“重头戏”。在区分“病根”和“病灶”的前提下，首先把主要发力点放在治理“预期转弱”“社会预期偏弱”这个“病根”上。这是因为，只有居民和企业的预期稳定了，信心增强了，消费需求和投资需求不足的矛盾和问题才可随之减轻，源自需求和供给两翼的矛盾和问题才可随之化解。也只有居民和企业的预期稳定了，信心增强了，巩固和增强经济回升向好态势才会有坚实的基础和保障。也只有在稳预期、强信心基础上着力于把自己的事情办好了，应对复杂性、严峻性、不确定性上升的外部环境才会有足够的底气。所谓预期和信心比黄金还重要，说的其实就是这个道理。

可以认为，正是出于如此考量，中央经济工作会议以及今年全国两会所作出的一个极富战略调整意义的决策部署，就是用“稳预期、稳增长、稳就业”替代了此前的“稳增长、稳就业、稳物价”。对比“新三稳”和“老三稳”，其中发生的突出变化主要有两个：一是稳预期替代稳物价进入“三稳”序列，一是稳预期跨越稳就业、稳增长而居于“三稳”之首。这意味着，在稳增长、稳就业、稳物价这一关系链中，稳预期是基础和关键。围绕治理“预期转弱”“社会预期偏

弱”而稳预期、强信心，的确是打好当下经济恢复这场硬仗的重中之重。这实际上是说，随着当前中国经济运行中的主要矛盾和矛盾的主要方面的深刻变化，不仅稳预期已经越来越成为应对各种困难和挑战的“重头戏”，而且以此为契机，随着宏观经济治理的聚焦点由总供求失衡延伸至预期和信心变化层面，稳预期也将越来越成为宏观经济治理中的“重头戏”。

四、预期管理是个新课题

无论是宏观经济治理聚焦点由总供求失衡向预期和信心变化层面的延伸，还是稳预期成为宏观经济治理中的“重头戏”，对于中国宏观经济治理体系及其格局而言，都非寻常之事。它至少标志着，中国宏观经济治理的重心在向预期管理迁移。预期管理和传统意义上的需求管理或供给管理虽然都是宏观经济治理的内容，但毕竟属于不同层面。跳出需求一侧或供给一侧管理的视野局限而深入到预期管理层面，意味着宏观经济治理的复杂性加大了，相关工作的难度也加大了。应当承认，在当下的中国，预期管理还是个新课题。对于它，我们还谈不上十分熟悉，操作上更谈不上得心应手。一旦聚焦于预期管理，奔着稳预期、强信心而去，如下的问题便接踵而来：围绕强信心和稳预期，我们应当做什么？又能够做些什么？

宏观经济治理如同医生用药，对症是关键。只有坚持“对症下药”，才能收治病或药到病除之效。倘若开错了药方，药不对症，则不仅治不好病，还极可能产生副作用。基

于同样的道理，围绕稳预期的对策、举措选择也要讲究对症，坚持“对症下药”。不仅要分析什么样的对策、举措确实同预期、信心问题相关，确实有助于稳预期、强信心，而且要算清相关对策、举措实施的成本效益账，确认所获得的效益至少能够大于所付出的成本。在所有可供选择的对策、举措中，宏观政策无疑是个常规选项。因而，宏观政策会首当其冲地进入预期管理操作清单。稳预期、强信心的确离不开宏观政策的支撑和支持，但必须在此提及的是，宏观政策的作用终归有限，有效性和有限性同时并存。并且，搞不好“量”过大的话，也会留下“后遗症”。我们在历史上曾吃过这样的亏。“前次刺激政策消化期”说法的形成，就是一例。

正因为如此，在宏观经济治理重心向预期管理迁移的背景下，宏观政策配置面临一系列前所未有的关键考量。比如，旨在逆周期调节的宏观政策肯定不同于旨在稳预期、强信心的宏观政策。如何在坚持预期和信心导向而非需求或供给导向的同时，锁定稳预期、强信心这一特殊功效，走出一条突出稳预期、强信心取向的宏观经济治理新路子，是一个非回答好不可的问题。再如，经济运行整体好转和风险得到有效控制、社会大局保持稳定，三者是一个不可分割的统一体。如何在坚持高质量发展和高水平安全良性互动的同时，将围绕稳预期、强信心的操作同持续有效防范化解重点领域风险巧妙结合起来，守住不发生区域性、系统性风险的底线，特别是守住财政安全的底线，走出一条统筹发展和安全的宏观经济治理新路子，亦是一个非回答好不可的问题。又如，在

先后经历了东南亚金融危机和国际金融危机两次洗礼之后，我们不仅对于不搞“大水漫灌”取得了共识，而且对于扩张性宏观政策的边际效益递减规律有了更加充分的认识。如何在坚持既有共识和认识的同时，把握好扩张性操作的临界点，将有限的宏观政策资源用在“刀刃”上，落实在稳预期、强信心的各个着力点和着重点上，也是一个非回答好不可的问题。还如，高质量发展阶段的宏观政策肯定不同于高速增长阶段的宏观政策。如何在坚持以“质”取胜而非以“量”取胜的同时，注重宏观政策配置的质量和效益，围绕预期管理走出一条突出质量和效益的宏观经济治理新路子，同样是一个非回答好不可的问题。诸如此类的例子还可列出不少，从这些已经列出的例子中，足以让我们看清一个基本事实。那就是，准确把握预期管理与需求管理、供给管理的异同点，避免将稳预期、强信心的相关操作简单等同于逆周期调节操作，是恰当实施预期管理的关键所在。

五、坚持政策与改革双引擎

作为常规选项的宏观政策既然作用有限，具体操作上也面临诸多方面的约束，那么，支撑和支持稳预期、强信心，显然还要依托于另一个行动系统——全面深化改革。要坚持桥归桥、路归路，让政策的归政策，改革的归改革，以政策和改革双引擎实施旨在稳预期、强信心的一系列操作。从以双引擎操作支撑和支持稳预期、强信心的意义上讲，宏观政策和深化改革的作用均不可或缺。但是，这并不意味着两者的作用是等价的。在实践中，仍要有一个性质定位和主辅区分

问题。围绕实施预期管理而作一下政策和改革功效的比较分析，就会发现，在稳预期、强信心问题上，宏观政策所能产生的作用主要是辅助性的，通过全面深化改革为经济恢复提供体制机制保障、夯实体制机制基础，才是稳预期、强信心的根本之道。只有进一步全面深化改革，着力破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾，才能激发全社会创新创业创造活力，才能为推动高质量发展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力。

事实上，以改革促发展恰是中国改革开放 46 年来走出的基本轨迹、收获的历史经验。中国经济之所以能够创造出世所罕见的快速发展奇迹，其中的一个重要源泉，就在于不断深化改革，以改革为经济发展持续提供不竭动力。从这个意义上说，在当下的中国，全面深化改革是推动高质量发展、加快中国式现代化建设的必由之路。进一步说，倘若忽略政策和改革的性质差异而不加区分地“一锅煮”“一勺烩”，便很可能以政策调控代替改革行动，也很可能因企望依赖扩张性宏观政策单一手段解决或应对经济恢复中的所有困难和挑战，最终导致宏观经济治理“失灵”。可以认为，正是在这样一个特殊背景下，也正是基于这样的战略考量，中央经济工作会议将“深化重点领域改革”提上了 2024 年重点经济工作议事日程，并且在“要谋划进一步全面深化改革重大举措”项下，列出了一系列改革任务清单：“不断完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。深入实施国有企业改革深化提升行动，

增强核心功能、提高核心竞争力。促进民营企业发展壮大，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。促进中小企业专精特新发展。加快全国统一大市场建设，着力破除各种形式的地方保护和市场分割。有效降低全社会物流成本。要谋划新一轮财税体制改革，落实金融体制改革”。这实际上启示我们，当下经济恢复进程的目标定位绝非简单地回到疫情之前，而是要同进一步全面深化改革结合起来，以进一步全面深化改革为经济恢复和高质量发展构建新竞争力和持久动力。

六、结语

最后，笔者还想特别提及如下两个基本事实：事实之一：在世界百年未有之大变局的背景之下，地缘政治冲突加剧叠加新一轮科技革命，不稳定性、不确定性、不可预见性显著增加，由此带来的预期和信心频繁变化、不断调整常态化，很可能是大概率事件，而绝非限于一时和短期。如何通过宏观经济治理上的各种对策、举措“对冲”预期和信心的变化、调整，从而实现稳预期、强信心的目标，将越来越成为考验宏观经济治理成效的关键要素。事实之二：随着我国社会主要矛盾的历史性变化，人们对于更高层次、更广范围的美好生活需要虽然涵盖了物质和精神两个层面，但重点拓展且越来越成为重心的更多是精神层面——对于民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。在此背景之下，不仅人们对于经济运行状况的关注度和敏感度不断提升，而且人们的预期变化越来越成为左右经济运行状况的敏感因

素。如何通过宏观经济治理上的各种对策、举措及时“回应”大众关切，引导并稳定社会预期，也将在很大程度上影响宏观经济治理的成效。

总之，实践已经向我们提出了这样的要求：关注中国宏观经济治理的深刻变化，构建以预期管理为重心的宏观经济治理新格局。

【时政要闻】

1. 全国助残日，走进习近平总书记心中这份“春天的事业”

在习近平总书记心中，残疾人是“特殊困难的群体”，残疾人事业是“春天的事业”。

残疾人的生活冷暖，总书记时时记挂在心；残疾人的困难需求，总书记常常念念不忘；残疾人的梦想追求，总书记总是殷切寄望。习近平总书记给予广大残疾人的关心关注和煦春风，给人以奋进力量。8500万残疾人与春光同行，充满希望。

2. 一季度绿色贷款保持高速增长（新数据 新看点） 季度增量创历史新高

近日，中国人民银行发布最新数据显示：今年一季度，我国绿色贷款保持高速增长，截至一季度末，本外币绿色贷款余额 33.77 万亿元，同比增长 35.1%，高于各项贷款增速 25.9 个百分点，一季度增加 3.7 万亿元，季度增量创历史新高

高。其中，投向具有直接和间接碳减排效益项目的贷款分别为 11.21 万亿元和 11.34 万亿元，合计占绿色贷款的 66.8%。

3. 全国城镇老旧小区改造工作现场会召开 2019—2023 年增设社区服务设施 6.8 万个

记者从日前召开的全国城镇老旧小区改造工作现场会上获悉：2019—2023 年，全国新开工改造城镇老旧小区 22 万个，惠及居民 3800 多万户、约 1 亿人。更新改造水电气热等老化管线管道近 30 万公里，增加文化休闲、体育健身场地 2600 多万平方米，增设养老、托育、便民市场等社区服务设施 6.8 万个。

4. 2024 清华中欧传播论坛在京举办

2024 清华中欧传播论坛 18 日在清华大学举办。清华大学副校长彭刚、人民日报社副总编辑崔士鑫出席开幕式并致辞。据悉，本次论坛以“文化交流与信任建构”为主题。

5. 超长期特别国债顺利首发

今年的《政府工作报告》提出，从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，今年先发行 1 万亿元。

据悉，首发 400 亿元 30 年期国债，经招标确定的票面利率为 2.57%，2024 年 5 月 20 日开始计息，招标结束后至 5 月 20 日进行分销，5 月 22 日起上市交易。本期国债为固定利率附息债，利息按半年支付。

6. 风电场实现风储功率自动调节

风电机组能否主动参与电网运行自我调节？近日，在龙

源电力工程技术公司云南某风电场机组测试试验现场，新能源专家们选用 175 千瓦时电化学储能装置在风电场试装部署，验证了风储自适应协同控制的有效性、安全性和可靠性。

日前，该科技项目“风电机组转速调节及储能管理研究及应用”成果通过中国电力企业联合会科技成果鉴定，达到国际领先水平。

7. 水利部：前 4 个月全国完成水利投资 3026 亿元

记者从水利部了解到，国家 1 万亿元增发国债中，超过一半用于防洪排涝等相关水利设施建设，重点支持地方水毁工程修复及灌区建设等多个水利工程项目。目前，增发国债水利项目已实施 5870 个。1 到 4 月，全国完成水利投资 3026 亿元，比去年同期增长 2.9%。

8. 第九届青年地学论坛在厦门召开

5 月 18 日，由中国青年地球科学家发起的第九届青年地学论坛在厦门开幕，吸引国内 5000 余名专家学者和青年学生参会。

【社会组织】

1. 第六届中国·济南（槐荫）茶文化博览会第十届广友品茶节暨花卉泰山石文化精粹展开幕

5 月 16 日，第六届中国·济南（槐荫）茶文化博览会第十届广友品茶节暨花卉泰山石文化精粹展在济南广友茶城开幕。本届茶博会以“弘扬传统茶文化 培育新质生产力”

为主题，吸引了来自全国各地的知名茶企代表和茶友们相聚泉城，共同见证这场茶文化盛宴。

本届茶博会由山东省茶文化协会、贵州省绿茶品牌发展促进会、济南广友物流配送集团有限公司主办，济南广友茶城、山东世创展览展示服务有限公司、山东省贵州商会、山东斯茶文化有限公司、安溪山东茶业发展促进会、98云城互联网平台、山东省中华文化研究会泰山石文化研究分会承办。

2. 5000 多家上市公司公布 2023 年年度报告 从上市公司年报看向“新”而行提质效（财经眼）

近日，上市公司 2023 年度成绩单出炉。据中国上市公司协会统计，截至 4 月 30 日 10 时，沪、深、北三家证券交易所已有 5327 家上市公司公布 2023 年年度报告。透过数据看发展，过去一年，上市公司整体业绩持续修复，内生发展动能不断集聚，回报投资者能力稳步提升。

“上市公司是推动形成新质生产力的主力军，在资本市场助力之下，上市公司积极整合创新资源，大力布局战略性新兴产业和未来产业，在推动形成新质生产力方面走在前列，贡献了积极力量。”中国上市公司协会会长宋志平表示。

【民族工作】

1. 西藏自治区第四次全国文物普查工作进入实地调查阶段

记者从西藏自治区第四次全国文物普查试点总结暨实

地调查启动会上了解到，自去年10月西藏相关部门着手筹备自治区第四次全国文物普查相关工作以来，目前，已顺利完成准备和试点阶段的各项任务，正式进入关键的为期一年的实地调查阶段。

记者了解到，自今年4月11日西藏普查试点工作启动以来，自治区、市、县三级联动，截至5月10日，墨竹工卡县普查试点工作基本完成实地调查，共调查登记不可移动文物点173处。其中，第三次全国文物普查复查文物点127处，调查2012年以来新发现文物点25处，此次调查新发现文物点21处。按照文物类别，173处不可移动文物点分为：古遗址类45处，古墓葬类35处，古建筑类57处，近现代重要史迹及代表性建筑1处，石窟寺及石刻25处，其他类10处。

【权威发布】

1. 央行发布一季度金融机构贷款投向统计报告 金融支持重点领域力度加大

今年以来，我国稳健的货币政策灵活适度、精准有效，为经济回升向好营造了良好的货币金融环境。中国人民银行发布的今年一季度金融机构贷款投向统计报告显示，一季度，我国金融总量稳定增长，金融对实体经济支持力度保持稳固，人民银行更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，引导金融机构加大对国民经济重点领域和薄弱环节支持力度，

金融支持重点领域力度持续加大。数据显示，一季度工业、服务业和基础设施相关行业中长期贷款保持较高增速。

2. 消费向好折射中国经济活力（人民时评）

最近一段时间，消费市场活力十足。消费交出一份亮眼成绩单，为观察中国经济打开了一扇窗。

文化和旅游部发布数据显示，“五一”假期全国国内旅游出游合计 2.95 亿人次，同比增长 7.6%，按可比口径较 2019 年同期增长 28.2%；国内游客出游总花费 1668.9 亿元，同比增长 12.7%，按可比口径较 2019 年同期增长 13.5%。无论是人次还是消费额，都比 2019 年高出不少。从游人如织的景区，到一片繁忙的机场车站，都可以感受到消费市场供需两旺的盛况。这是中国经济巩固回升向好态势的生动注脚，展现着中国经济发展的巨大潜力和优势。

3. 新设再贷款工具助商品房去库存

5 月 17 日，中国人民银行副行长陶玲在国务院政策例行吹风会上宣布设立保障性住房再贷款，激励引导金融机构支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房用作保障性住房。保障性住房再贷款规模 3000 亿元，利率 1.75%，期限 1 年，可展期 4 次。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、邮政储蓄银行、股份制商业银行等 21 家全国性银行。银行按照自主决策、风险自担原则发放贷款。人民银行按照贷款本金的 60% 发放再贷款，可带动银行贷款 5000 亿元。

4. 同济大学发布人工智能赋能学科创新发展行动计划

今天，同济大学发布《人工智能赋能学科创新发展行动计划（2024-2027）》（以下简称《行动计划》），启动八大核心任务，加强人工智能学科建设，系统性推动人工智能赋能学科创新发展，赋能人才培养、科学研究、社会服务、国际合作、数字校园等领域实现全方位高质量发展。《行动计划》提出“1+N”的人工智能赋能学科创新发展思路。其中，“1”是指推动人工智能学科发展，“N”是指对其他学科和各项工作全面赋能，促进全校学科的整体转型升级。

【乡村振兴】

1. 陕西渭南华州区举办 2024 年乡村振兴名优特产展销会

5月16日上午，由陕西省渭南市华州区农业农村局、乡村振兴局组织的“华州区2024年乡村振兴名优特产展销会”在群众文化广场举行。华州区委书记王海峰、区长高波涛、区委副书记任永前、常务副区长韩佩等出席活动。

本次展销会以会为媒、以会结友，充分展示华州区“社区工厂”产品、农副加工产品、粮食谷物、时令果蔬、特色干杂果以及畜牧产品的发展成果，同时，为参展商和消费者搭建产销对接的金色桥梁。

务农重本，国之大纲。华州区委书记王海峰表示，华州区将以成功创建“国家农业绿色发展示范区”为契机，加速构建现代化农业农村区域发展体系，加快打造“优质粮、绿

色肉、特色菜、品牌果”基地，形成“舌尖上”的产业集群，书写美丽乡村、绿色华州的新时代画卷。

2. 通辽市参加第二十一届（2024）中国畜牧业博览会

5月18日—20日，第二十一届（2024）中国畜牧业博览会暨2024中国国际畜牧业博览会在南昌绿地国际博览中心举办。通辽市农牧局（乡村振兴局）参加大会并作推介发言，通辽市肉牛加工相关企业11家参加中国名特优畜产品展销活动。

通过参加本次畜博会，吸引了众多企业关注、了解通辽肉牛产业，拓宽了企业销售渠道，提升了“通辽肉牛”和“通辽牛肉”品牌的知名度和影响力，降低肉牛市场波动对产业发展的不利影响，提振信心，对推动通辽市肉牛产业高质量发展起到了重要作用。

【民族医药】

1. 弘扬壮瑶医药文化 宣传健康文化知识 —— “广西三月三 国壮尼的呀” 健康文化宣传服务月正式启动

品壮医药膳、吃五彩糯米饭、饮油茶、包香囊、体验竹竿舞……4月9日，广西国际壮医医院“自治区民族团结进步示范单位”揭牌仪式暨“广西三月三 国壮尼的呀”健康文化宣传服务月启动仪式在广西国际壮医医院举行，市民在吃喝玩乐的过程中，了解壮瑶医药文化及健康文化。

当天，与会领导为“自治区民族团结进步模范个人”颁

发证书，并为广西国际壮医医院“自治区民族团结进步示范单位”揭牌。活动现场还开展了专家义诊活动，壮医经典病房、针灸推拿科、骨关节与脊柱科、儿科等 20 余个科室参与，为市民提供咨询、按摩、针灸等服务，细心讲解中医药知识，提高市民的中医药健康知识素养。

【地方要闻】

1. “机遇中国·品牌重庆”全球宣传推广行动启动 袁家军出席并宣布启动 奚国华胡衡华马致远致辞

5月18日，“机遇中国·品牌重庆”全球宣传推广行动启动活动暨2024陆海财经论坛开幕式在悦来国际会议中心举行。重庆市委书记袁家军出席活动并宣布启动。

本次活动以“重庆造”出海和企业“走出去”为主题，旨在向世界讲述中国机遇、向世界展示重庆品牌。中信集团党委书记、董事长奚国华，重庆市委副书记、市长胡衡华，阿根廷驻华大使马致远致辞。市领导姜辉、陈新武、张国智出席。有关国家驻华使节，部分中央企业及出海民营企业负责人，中央媒体、国际财经媒体、国内外智库机构代表等200多位嘉宾参加。活动前，胡衡华会见了来渝参加“机遇中国·品牌重庆”系列活动的驻华使节。

2. “5·19中国旅游日”重庆主会场活动举行 123项文旅活动、223条惠民措施邀你感受重庆之美

5月19日，2024年“5·19中国旅游日”重庆主会场活动暨万盛文旅项目招商推介会在万盛西部菌谷景区举行。我

市通过“1+N”的主会场、分会场形式，推出“主题日+主题月”系列文旅活动123项、惠民措施223条，供游客乐享美好旅程、领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美、体验生活之美。

3. 山东算网平台：统一调度资源 缓解算力紧缺

近日，山东算网平台上线。这是全国首个覆盖省级区域的算网基础设施，有望让运营商像运营互联网一样运营算网，让用户像用电一样使用算力。

记者了解到，下一步，山东算网将有机融入国家超算互联网、中国算力网，重点围绕基础设施建设与完善、关键技术与突破、算力网络运营与服务等方面开展工作，推动算力赋能千行百业。

4. 向“数”借力！“世界工厂”中小企业拥抱新动能

在广东省东莞市举办的2024广东国际机器人及智能装备发展大会暨第五届中国（华南）国际机器人与自动化展览会上，众多智能设备和自动化方案吸引了专业买家的目光。

有“世界工厂”之称的广东东莞，有约21万家工业企业，1.3万多家规上企业，超9000家国家高新技术企业，“专精特新”企业90%以上分布在制造业。随着高端装备、纺织服装、食品饮料、家具制造等优势产业数字化转型，东莞正在积极拥抱新动能。

5. 河北保定推出1117公里太行步道

记者19日从河北省保定市文广旅局了解到，在第14个中国旅游日之际，依托太行山东麓雄奇秀美的山水资源，保

定市推出 1117 公里太行步道，沿线串联太行山区 7 县 2 区 400 多个村庄，以促进文旅消费潜力充分释放。

据了解，保定太行步道宽度多在 0.6 到 1.2 米之间，坡度基本在 25 度以内，是全龄友好、全民健身的休闲步道。该步道串联起涞水、涞源、易县、阜平、曲阳、唐县、顺平、满城、徐水等 7 县 2 区 400 多个村庄，覆盖约 29 万农村人口及 30 多个景区景点、320 套保定小院、400 多家乡村民宿。

6. 江苏：企业用工旺折射产业后劲强

就业是经济的晴雨表。江苏省人力资源和社会保障厅的数据显示，今年 1 至 4 月，江苏城镇新增就业 47.46 万人，同比增长 4.5%。截至 5 月 14 日，全省企业用工 2088 万人，其中，制造业企业用工超过 704 万人。统计显示，“就在江苏”智慧就业服务平台今年 4 月共提供岗位 105.25 万个，同比增长 61.2%，其中制造业岗位同比增长 71.6%。用工旺折射企业向好态势，传递出产业发展的潜力和后劲。

7. 山西省网络零售额力争 2026 年底突破 1500 亿元

近日，记者从山西省商务厅获悉，为进一步拓展我省名优特色产品线上销售渠道、提升线上销售能力，推广一批“质量优良、品牌知名、特色鲜明”的山西名特优产品，打造更多“网络爆品”，全面提升我省名特优品牌形象，省商务厅等 8 部门近日联合制定《“名品出晋”网络品牌培育行动计划》。通过实施“名品出晋”网络品牌培育行动，力争 2026 年底，培育 10 个成长性好的网络品牌，全省网络零售额突破 1500 亿元。

8. 辽宁认定 5226 户“名特优新”个体工商户

据统计，个体工商户是我省数量最大的经营主体，涌动着蓬勃的经济能量。日前，我省市场监管部门认定 5226 户“名特优新”个体工商户，其中，“知名”类 1831 户、“特色”类 1099 户、“优质”类 1899 户、“新兴”类 397 户。

9. 供应充足 菜价季节性回落 北京牛羊肉批发价创近 5 年新低

4 月，本市农副产品供应充足，除猪肉价格恢复性上涨外，其他农副产品价格均呈回落态势。其中，蔬菜价格季节性下降，鸡蛋价格持续回落，牛羊肉批发价格创近 5 年新低，粮油价格稳中略降。预计本月蔬菜、鸡蛋、牛羊肉、粮油价格也将稳中略降。

10. 前 4 个月河南省农村网络零售额同比增长 15.76%

手机成为“新农具”，直播成为“新农活”。河南省农村电商正快速发展。当日，记者从河南省商务厅获悉，今年 1 至 4 月份，全省农村网络零售额达 543.72 亿元，同比增长 15.76%，其中农产品网络零售额达 277.93 亿元，同比增长 14.83%。

农村电商的蓬勃发展，离不开日益完善的农村物流网络支撑。截至目前，河南省所有行政村快递服务通达率已达 100%。

11. 2024 中国光谷光电产业大会开幕

5 月 16 日，国际光日，2024 中国光谷·光电子信息产业创新发展大会（简称“光电产业大会”）在汉开幕。